



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพะเยา เขต ๑ กลุ่มพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

ที่ ศธ ๐๔๐๙๕/

วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญชวนรับสมัครคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพะเยา เขต ๑

เรื่องเดิม/ความเป็นมา

ด้วย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพแหล่งเรียนรู้และสื่อการอ่าน เพื่อการเรียนรู้ให้มีความทันสมัยและสามารถให้บริการแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ของประเทศ

ข้อเท็จจริง

ในการนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา ขอเชิญชวนให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา สมัครเข้ารับการคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ โดยส่งแบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกไปยัง กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐ ทั้งนี้ ถัดวันที่ประทับตรา ณ ที่ทำการไปรษณีย์เป็นสำคัญ ดังรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้

ข้อกฎหมาย/ระเบียบ/หนังสือที่เกี่ยวข้อง

หนังสือสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา ที่ พย ๐๐๓๑/๘๓๕ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๒

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

เห็นควร ประชาสัมพันธ์หน้าเว็บไซต์ของ สพป.พะเยา เขต ๑

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางศรวิวรรณ ตาลดี)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

(นางพัชริน สุภกิจโกศล)

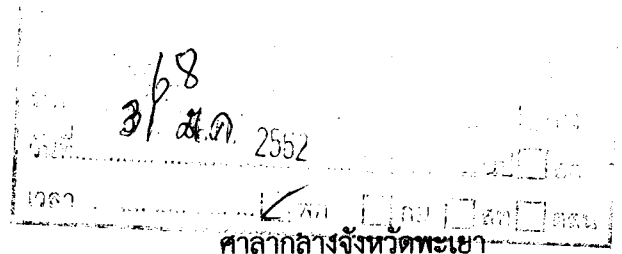
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

ปัทมาพร ๑๓๖๒

๒๕๖๒

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพะเยา เขต ๑



ที่ พย ๐๐๓๑/๗๓๕

ศาลากลางจังหวัดพะเยา

ถนนพหลโยธิน พย ๕๖๐๐๐

๑๖ มกราคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญชวนรับสมัครคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพะเยา เขต ๑

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เรื่อง รับสมัครคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒
๒. แบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒
๓. คำอธิบายแบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ได้ดำเนินโครงการเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพแหล่งเรียนรู้และสื่อการอ่านเพื่อการเรียนรู้ให้มีความทันสมัยและสามารถให้บริการแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ของประเทศ และก่อให้เกิดเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่านที่เป็นรูปแบบความสำเร็จของการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในภูมิภาคและชุมชนเมือง

ในการนี้ จังหวัดพะเยาขอเชิญชวนหน่วยงานของท่านได้ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ สร้างพฤติกรรมรักการอ่านให้หน่วยงานในสังกัด เข้ารับสมัครคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยส่งแบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกฯ พร้อมเอกสารหลักฐาน ตั้งแต่บัดนี้ จนถึง วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสายรุ้ง ธาดาจันทร์)

วัฒนธรรมจังหวัดพะเยา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดพะเยา

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดพะเยา

กลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

โทร. ๐๕๔ ๔๘๕๗๘๑ - ๒ ,โทรสาร ๐๕๔๔๘๕๗๘๓

อนุสรณ์ โสติดิกุล มือถือ ๐๘๑ ๘๗๔๑๘๔๕



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เรื่อง รับสมัครคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้วย กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้ดำเนินกิจกรรมเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ภายใต้โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพแหล่งเรียนรู้และสื่อการอ่านเพื่อการเรียนรู้มีความทันสมัยและสามารถให้บริการแก่ประชาชนอย่างทั่วถึงในทุกพื้นที่ของประเทศ และให้เกิดเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่านที่เป็นรูปแบบความสำเร็จของการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านในภูมิภาคและชุมชนเมือง

ในการนี้ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จึงขอเชิญชวน จังหวัดสมัครเข้าร่วมการคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยมีรายละเอียดและสาระสำคัญ ดังนี้

๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑.๑ ผู้นำ/ผู้บริหารในพื้นที่ จะต้องมียุทธศาสตร์ นโยบาย เป้าหมายที่ชัดเจนในการส่งเสริมการอ่าน ผู้นำ/ผู้บริหาร เป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้นำอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ อาทิ ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการระดับอำเภอ ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (นายก อบจ. นายกเทศมนตรี นายก อบต.) กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน กลุ่มกิจกรรม ฯลฯ

๑.๒ แหล่งการอ่าน/แหล่งเรียนรู้ ซึ่งพื้นที่นั้นๆ ต้องมีสถานที่ส่งเสริมการอ่านและเรียนรู้ของประชาชนในพื้นที่ เช่น ห้องสมุด แหล่งเรียนรู้ ที่อ่านหนังสือ โดยสถานที่ดังกล่าวมีความทันสมัย เหมาะสมกับบริบทสภาพแวดล้อม วิถีวัฒนธรรมของพื้นที่ และประชาชนสามารถเข้าถึงบริการแหล่งเรียนรู้และสื่อการอ่านได้อย่างง่าย สะดวก นอกจากนี้ ยังมีการจัดพื้นที่ส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ นอกเหนือจากห้องสมุด/แหล่งเรียนรู้ ที่เป็นพื้นที่ถาวร เช่น ตลาดนัดหนังสือ ห้องสมุดเคลื่อนที่ ฯลฯ

๑.๓ กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน การดำเนินกิจกรรมต้องเป็นกิจกรรมที่สร้างความสนใจและแรงดึงดูดให้ประชาชนในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง โดยกิจกรรมดังกล่าวต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีความหลากหลาย สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ประเพณี วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของคนในพื้นที่ อีกทั้งกิจกรรมจะต้องได้รับการติดตามและประเมินผลเพื่อทราบผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค เพื่อที่จะเป็นเครื่องมือในการปรับปรุงพัฒนากิจกรรมต่อไป

๑.๔ ทรัพยากรที่เกื้อหนุนในการขับเคลื่อนกิจกรรม ประกอบด้วย

๑.๔.๑ บุคลากรที่รับผิดชอบการดำเนินกิจกรรม เป็นเจ้าหน้าที่ภาครัฐ องค์กรเอกชน และกลุ่มภาคประชาสังคมในพื้นที่นั้นๆ มีบทบาทขับเคลื่อนการดำเนินงาน อีกทั้งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจด้านการส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ เช่น บรรณารักษ์ นักวิชาการศึกษา ครู อาสาสมัคร เครือข่ายจิตอาสา ยุวบรรณารักษ์ ฯลฯ

๑.๔.๒ งบประมาณ จะต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง มีการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า เหมาะสม โปร่งใส

๑.๕ การมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ ซึ่งพื้นที่นั้นๆ ต้องมีประชาชน รวมทั้งหน่วยงานในพื้นที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยกิจกรรมส่งเสริมการอ่านต้องมีประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผน ดำเนินการ ริเริ่ม สร้างสรรค์ ตลอดจนตัดสินใจ เพื่อพัฒนาพื้นที่ของตนให้เป็นสังคมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีทักษะที่สมบูรณ์ในอนาคต

๑.๖ ผลลัพธ์ เมื่อมีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในพื้นที่แล้ว จะต้องเกิดผลทั้งระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว ชุมชน และทั่วทั้งจังหวัด

๒. ประเภทรางวัลที่ได้รับ

จังหวัดที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๑๐ แห่ง จะเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยคณะกรรมการกำหนดเกณฑ์และคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จะดำเนินการคัดเลือกจังหวัดที่ได้รับโล่รางวัลเกียรติยศจากนายกรัฐมนตรี จำนวน ๓ ประเภท ประเภทละ ๑ รางวัล ได้แก่

๒.๑ ประเภทส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านยอดเยี่ยม ✓

๒.๒ ประเภทเครือข่ายการอ่านยอดเยี่ยม ✓

๒.๓ ประเภทนวัตกรรมการอ่านยอดเยี่ยม ✓

๓. การรับสมัคร

๓.๑ ติดต่อขอรับใบสมัครและรายละเอียดได้ที่

๓.๑.๑ กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๑๓๒๗ โทรสาร ๐ ๒๖๔๕ ๓๐๕๒ ตามวันและเวลาราชการ

๓.๑.๒ ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์กรมส่งเสริมวัฒนธรรม <http://www.culture.go.th>
หัวข้อ ข่าวประกาศ

๓.๑.๓ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด ตามวันและเวลาราชการ

๓.๒ การยื่นใบสมัครและรายละเอียดหลักฐาน

จังหวัดที่ประสงค์จะเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ต้องยื่นแบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๓ ชุด พร้อมไฟล์ข้อมูลบรรจุลงบนแผ่นซีดี หรือ USB flash drive จำนวน ๑ ชุด สามารถยื่นได้ตนเอง หรือ ส่งไปรษณีย์ถึง กลุ่มติดตามและประเมินผล สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐ ทั้งนี้ ถัดวันที่ประทับตรา ณ ที่ทำการไปรษณีย์เป็นสำคัญ รายละเอียดใบสมัครตามเอกสารแนบท้ายประกาศ

๓.๓ กำหนดการรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันศุกร์ที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๔. การประกาศผลและการมอบรางวัล

๔.๑ ประกาศผลการคัดเลือกเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑๐ แห่ง (รอบที่ ๑) วันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

๔.๒ แลงข่าวเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๗ และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ ๑๗

๔.๓ ประกาศผลคัดเลือกเบื้องต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (รอบที่ ๒) จำนวน ๓ แห่ง เพื่อเข้ารับโล่รางวัลเกียรติยศจากนายกรัฐมนตรี (รายละเอียดตามข้อ ๒) ในเดือน กันยายน ๒๕๖๒

๔.๔ กำหนดจัดพิธีมอบรางวัลภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๒ โดยจะแจ้งวัน เวลา และ สถานที่ให้ทราบต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑



(นายชาย นครชัย)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

แบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ จังหวัด.....

๑.๒ หน่วยงานที่เป็นตัวแทนเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกฯ

หน่วยงาน.....

หัวหน้าส่วนราชการ/ผู้บริหารองค์กร.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....

โทรสาร.....

ผู้ประสานงาน.....ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....อีเมล.....

ส่วนที่ ๒ องค์ประกอบการทำงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านภายในจังหวัด

๒.๑ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านในทุกระดับ

๒.๑.๑ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน

(โปรดระบุและแนบเอกสารหลักฐาน)

.....

.....

.....

๒.๑.๒ แนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้ทุกภาคส่วนเกิดแรงจูงใจ ทิศทาง เป้าหมายการสร้างนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ของประชาชน (โปรดระบุและแนบเอกสารหลักฐาน)

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๒ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสังคมทุกภาคส่วน

๒.๒.๑ ในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา มีองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในจังหวัดที่เข้าร่วม
ดำเนินการส่งเสริมการอ่านจำนวนเท่าใด (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง)

☐ ๑ องค์กร ☐ ๒ องค์กร ☐ ๓ องค์กร ☐ ๔ องค์กร ☐ ๕ องค์กรขึ้นไป

๒.๒.๒ ภายใน ๑ ปีที่ผ่านมา มีบุคคลในพื้นที่ที่เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนประมาณเท่าใด

☐ ๕๐๐ - ๑,๐๐๐ ☐ ๑,๐๐๑ - ๓,๐๐๐ คน ☐ ๓,๐๐๑ - ๕,๐๐๐ คน

☐ ๕,๐๐๑ - ๗,๐๐๐ คน ☐ ๗,๐๐๑ ขึ้นไป

๒.๒.๓ จำนวนกิจกรรม/โครงการที่บุคคลหรือหน่วยงานดำเนินการ (ร่วมคิด ร่วมวางแผน และร่วม
ดำเนินงานประเมินผลงาน)

| กิจกรรม/โครงการ | จำนวนผู้เข้าร่วม | วันและสถานที่ที่จัดกิจกรรม |
|-----------------|------------------|----------------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

๒.๒.๔ ภาควิชาช่วยร่วมดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

| ภาควิชาช่วย | ระยะเวลาที่ร่วมกันดำเนินงาน (ระบุปี) |
|-------------|--------------------------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |

๒.๒.๕ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๒.๖ ผู้นำ/กลุ่มบุคคลอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สามารถระบุได้ และมีส่วนสำคัญในการ
ขับเคลื่อนการดำเนินงาน (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

[illegible]

๒.๔.๒ มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด
(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ☐ ร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ☐ ร้อยละ ๒๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
☐ ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ☐ ร้อยละ ๔๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
☐ ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไปของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด

๒.๔.๓ มีแหล่งการอ่านที่เหมาะสมตามบริบทและครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด
(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ☐ มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
☐ มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
☐ มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด
☐ มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด และเปิดให้บริการในช่วงที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
☐ มีแหล่งการอ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหมู่บ้านทั้งหมด และเปิดให้บริการในช่วงที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

๒.๔.๔ ประชาชนที่เข้าใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจต่อการบริการ
(โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ☐ ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
☐ ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕
☐ ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
☐ ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
☐ ผู้ใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒.๕ ผลลัพธ์และความเปลี่ยนแปลงจากการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านของจังหวัด

๒.๕.๑ เกิดนิสัยรักการอ่านของประชาชนทุกเพศ ทุกวัย (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ☐ อ่านได้ทุกเรื่อง ทุกเล่ม ทุกประเภทที่สนใจ
- ☐ มีการจัดเวลาสำหรับการอ่าน
- ☐ ค้นคว้าหาความรู้โดยการอ่านอยู่เสมอ
- ☐ ใช้การอ่านเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานจนเป็นวิถีชีวิต
- ☐ มีการจดบันทึกความรู้จากการอ่าน
- ☐ มีหนังสือหรือสื่อการอ่านติดตัวอยู่

๒.๕.๒ ประชาชนในจังหวัดนำความรู้จากการอ่านมาพัฒนาคุณภาพชีวิต (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ☐ นำไปใช้ด้านการศึกษา
- ☐ นำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ
- ☐ นำความรู้จากการอ่านไปใช้ในการวางแผนการดำเนินชีวิต
- ☐ สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต

๒.๕.๓ ในระดับครอบครัว มีพฤติกรรมดังนี้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ☐ มีการจัดสื่อมาให้สมาชิกในครอบครัวอ่านและนำเรื่องราวพูดคุยกัน
- ☐ ครอบครัวมีแนวปฏิบัติการใช้หนังสือเพื่อสร้างสุขภาวะและการเรียนรู้แก่คนในครอบครัว
- ☐ ครอบครัวนำสมาชิกไปใช้บริการแหล่งการอ่านอย่างสม่ำเสมอ

๒.๕.๔ ในระดับชุมชน มีผลปรากฏดังนี้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ☐ มีบุคคลที่ประสบความสำเร็จจากการอ่าน
- ☐ มีบริการแหล่งการอ่านที่มีความสะดวกในการเข้าถึงการอ่าน
- ☐ มีหน่วยงานที่สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการใช้หนังสือและแนะนำเทคนิคการใช้หนังสือ

ทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างรอบด้านให้แก่ ผู้ปกครอง ครูพี่เลี้ยง ครอบครัว และชุมชน อย่างต่อเนื่อง

☐ คนในชุมชนมีพฤติกรรมการถ่ายทอดสิ่งที่ได้อ่านโดยการพูดคุย เขียน ฯลฯ ให้คนใกล้ชิดหรือ
ผู้สนใจรับรู้

๒.๕.๕ ในระดับจังหวัด มีผลปรากฏดังนี้ (โปรดใส่เครื่องหมาย ✓)

- ☐ อัตราการยืมสื่อการอ่านสูงขึ้น
- ☐ อัตราการใช้ห้องสมุดสูงขึ้น
- ☐ มีการรวมกลุ่มเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน
- ☐ มีการรวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่มอย่างสม่ำเสมอตามสถานที่ต่างๆ เช่น ร้านกาแฟ ร้านน้ำชา co-working space ฯลฯ
- ☐ มีแหล่งการอ่านในชุมชนเพิ่มขึ้น
- ☐ มีข้อมูลความต้องการการอ่านในชุมชน
- ☐ มีอัตราการบริโภคสื่อการอ่านเพิ่มขึ้นทุกปี
- ☐ ส่วนราชการระดับจังหวัดและองค์กรต่างๆ ร่วมกันส่งเสริมการอ่านอย่างทั่วถึงต่อเนื่องจนเป็นวิถีชีวิต

ตั้งแต่เกิดจนตาย

- ☐ มีนักเขียนและนักแปลเพิ่มขึ้น
- ☐ ปริมาณและรายได้จากการซื้อหนังสือในร้าน/งานมหกรรมหนังสือเพิ่มขึ้น
- ☐ มีระบบกระจายหนังสือและสื่อการอ่านอย่างทั่วถึงแบบมีประสิทธิภาพทั้งระบบ online และ

offline

คำอธิบายประกอบแบบเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ จังหวัด ระบุชื่อจังหวัดที่เสนอเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.๒ หน่วยงานที่เป็นตัวแทนเสนอเพื่อเข้ารับการคัดเลือกฯ ระบุชื่อหน่วยงานที่เป็นตัวแทนหรือเป็นผู้รับผิดชอบในการเสนอจังหวัดเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบวัฒนธรรมการอ่าน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยระบุตำแหน่งหัวหน้าส่วนราชการหรือผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน ที่อยู่ โทรศัพท์ โทรสาร และชื่อ อีเมล และเบอร์โทรศัพท์ของผู้ประสานงาน ที่สามารถติดต่อได้สะดวก

๒. องค์ประกอบของการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านภายในจังหวัด

๒.๑ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านในทุกระดับ

๒.๑.๑ นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน

ระบุและอธิบายนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการอ่าน การเรียนรู้ภายในจังหวัด อาทิ แผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัด แผนพัฒนาท้องถิ่น (แผนพัฒนา ๓ ปี แผนพัฒนาท้องถิ่น ๕ ปี แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา) แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน เป็นต้น

๒.๑.๒ แนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อให้ทุกภาคส่วนเกิดแรงจูงใจ ทิศทาง เป้าหมายการสร้างนิสัยรักการอ่าน และการเรียนรู้ของประชาชน

ระบุและอธิบายแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน ได้แก่ การประชุม การสร้างข้อตกลง MOU การกำหนดเป้าหมาย โดยแสดงรายละเอียดหลักฐาน เช่น เอกสาร รายงานการประชุม ภาพถ่าย ข่าว ข้อมูลในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

๒.๒ ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสังคมทุกภาคส่วน

๒.๒.๑ จำนวนองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในจังหวัดที่เข้าร่วมดำเนินการส่งเสริมการอ่าน (ในรอบ ๕ ปีที่ผ่านมา) ให้ระบุจำนวนองค์กรที่มีส่วนร่วมดำเนินการในการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน โดยเป็นหน่วยงาน/องค์กร

๒.๒.๒ จำนวนบุคคลในพื้นที่ที่เข้าร่วมกิจกรรม ระบุจำนวนบุคคลในพื้นที่ที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยแบ่งเป็นคำตอบ ๕ ระดับ เพื่อทราบถึงการมีส่วนร่วมของคนในจังหวัดมีมากน้อยเพียงใด

๒.๒.๓ จำนวนกิจกรรม/โครงการที่บุคคลหรือหน่วยงานดำเนินการ (ร่วมคิด ร่วมวางแผน และร่วมดำเนินงานประเมินผลงาน) ให้ระบุกิจกรรม/โครงการในตาราง พร้อมด้วยจำนวนผู้เข้าร่วม วันและสถานที่ที่จัดกิจกรรม

๒.๒.๔ ภาครัฐเครือข่ายร่วมดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โปรดระบุหน่วยงานภาครัฐเครือข่ายที่ร่วมดำเนินงานขับเคลื่อนการส่งเสริมการอ่านในจังหวัด ซึ่งเป็นหน่วยงานทั้งภายในจังหวัดและนอกจังหวัด และระบุจำนวนระยะเวลาที่ดำเนินงานร่วมกัน

๒.๒.๕ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนงบประมาณ โปรดระบุ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานส่งเสริมการอ่านในพื้นที่ /จังหวัด

๒.๒.๖ ผู้นำ/กลุ่มบุคคลอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สามารถระบุได้ และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โปรดระบุชื่อผู้นำ/กลุ่มบุคคล ที่มีเจตคติและวิสัยทัศน์ในการส่งเสริมการอ่านของจังหวัด และเป็นบุคคล/กลุ่มบุคคลที่มีความสามารถระดมสรรพกำลังทุกภาคส่วน และเห็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

๒.๓ การสนับสนุนทรัพยากรส่งเสริมการอ่านและการเรียนรู้ร่วมกัน

๒.๓.๑ มีสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลายและเพียงพอต่อความต้องการ พิจารณาจากทรัพยากรสื่อส่งเสริมการอ่านที่มีภายในจังหวัด โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามประเภทสื่อที่กำหนด

๒.๓.๒ มีการจัดหมวดหมู่ของสื่อองค์ความรู้ เช่น สุขภาพ กฎหมาย บันเทิง สร้างอาชีพ วัฒนธรรม ฯลฯ ระบุมหาหมู่ของสื่อองค์ความรู้ โดยพิจารณาจากการจัดหมวดหมู่องค์ความรู้ในห้องสมุดและแหล่งการอ่านว่ามีสื่อประเภทใดบ้าง

๒.๓.๓ มีสื่อองค์ความรู้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย พิจารณาสื่อการเรียนรู้ องค์ความรู้ เช่น หนังสือ สื่อใหม่ (อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ วิดีโอเกม สื่อสังคมออนไลน์) ที่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ ในจังหวัดสามารถเข้าถึงสื่อองค์ความรู้ โดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

๒.๓.๔ จำนวนหนังสือมีปริมาณเพียงพอ พิจารณาว่าจังหวัดมีสถานการณ์อย่างไรบ้างเกี่ยวกับการเข้าถึงหนังสือ ตามเกณฑ์ ๓ ข้อ ที่กำหนด

๒.๔ สภาพแวดล้อม บรรยากาศของแหล่งการอ่านและกิจกรรมที่เอื้อต่อการอ่านและการเรียนรู้

๒.๔.๑ กิจกรรมการสร้างกระแสแรงจูงใจส่งเสริมการอ่านในจังหวัด พิจารณาและสำรวจว่ากิจกรรมหรือโครงการใดบ้างที่เป็นการสร้างกระแสและเป็นการรณรงค์ให้คนในจังหวัดเกิดพฤติกรรมรักการอ่าน หรือสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการส่งเสริมการอ่านในจังหวัด

๒.๔.๒ มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่ครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด พิจารณาและวิเคราะห์ว่ากิจกรรมส่งเสริมการอ่านในจังหวัดมีทั้งหมดเท่าใด และใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องว่าง

๒.๔.๓ มีแหล่งการอ่านที่เหมาะสมตามบริบทและครอบคลุมทั่วพื้นที่ของจังหวัด โดยพิจารณาจากความเหมาะสมในการจัดพื้นที่อ่านที่สนับสนุนให้เกิดการอ่านเพิ่มขึ้น รวมทั้งความพอเพียงของพื้นที่อ่านต่อจำนวนประชาชนในจังหวัด

๒.๔.๔ ประชาชนที่เข้าใช้บริการแหล่งการอ่านมีความพึงพอใจต่อการบริการ สำรวจข้อมูลจากแหล่งการอ่านหรือห้องสมุดในจังหวัดว่าประชาชนที่เข้าใช้บริการสถานที่ดังกล่าวมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของแหล่งอ่าน อาทิ ห้องสมุดโรงเรียน ห้องสมุดสาธารณะ โดยพิจารณาจากภาพรวมของจังหวัด

๒.๕ ผลลัพธ์และความเปลี่ยนแปลงจากการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านของจังหวัด พิจารณาและวิเคราะห์สถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านของจังหวัด ว่าส่งผลกระทบต่อบุคคล ครอบครัว ชุมชน และจังหวัดอย่างไร โดยสามารถเลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ